



En Baja Beach Club contamos con una zona especialmente habilitada para nuestro público VIP, así como diversos servicios exclusivos para dicho público.

Somos la primera discoteca del mundo en ofrecer el VIP VeriChip. Mediante un chip digital integrado, nuestros VIPs pueden identificarse como tal, así como pagar sus consumiciones sin la necesidad de aportar ningún tipo de documento.

Verichip en la Prensa

Verichip: Entrevista Conrad Chase

También, a nuestro público más selecto le ofrecemos una llave dorada única e independiente con la que poder abrir su mueble-bar privado.

Ven a Baja Beach Club con tus mejores amigos, siéntate en tu mesa privada, comparte un buen momento y guarda tu botella para disponer de ella cuando tu quieras.

Reserva tu Mesa Vip llamando al 93.225.91.00 o 93.225.91.04
o enviando mail a info@bajabeach.es



**Carta de Cocktails
y Botellas**

Siéntete una Estrella (Regala algo diferente)



limousine en BAJA BEACH
Descubre nuestro gran servicio de limousine.

[Más información]



BARCELONA JETSKI & Baja Beach 2x1
Si te gusta ver Barcelona desde el Mar y después cenar y bailar en la mejor Discoteca de Barcelona, Escoge esta opción.

[Más información]

Verichip en la Prensa

Relacion de las noticias publicadas en la prensa Nacional e Internacional referentes al Baja Beach

Para cualquier consulta sobre las publicaciones enviando un mail a publicidad@bajabeach.es

TIMES
10 Octubre 2006



Abrir Noticia

METRO
11 Octubre 2006

Llevar la tarjeta puesta



Abrir Noticia

ADN
11 Octubre 2006

Microchips para pagar la cesta de la compra

Verichip. Una encuesta del Instituto de Estudios de Opinión (IEO) revela que uno de cada 10 adolescentes y uno de cada 10 adultos estaría dispuesto a implantarse un microchip para mostrar a sus tarjetas de crédito. Un club de Huelva ya emplea este método.



Abrir Noticia

Que
20 Febrero 2006

Una discoteca de Barcelona lo inyecta a sus mejores clientes



Abrir Noticia

El Mundo
15 Enero 2006

Con un chip bajo la piel



Abrir Noticia

Nosotras
12 Agosto 2005

Sandra Quires es Miss Hawaiian Tropic España 2005



Abrir Noticia

Oglobo
13 Febrero 2005

Internacional

A noite nos tempos do chip



Abrir Noticia

El Periodico
24 Julio 2005

Abrir Noticia





Mas Noticias sobre el Baja Beach

Speed through the checkout with just a wave of the arm



A capsule the size of a grain of rice is implanted under the skin

Shoppers could soon be paying for their goods with a microchip that is implanted under the skin, reports Valerie Elliott

IT MAY sound like a sci-fi fantasy but shoppers may one day be able to pay their grocery bills using a microchip implanted in their body.

The idea is already catching on with today's iPod generation. According to research released today by the Institute for Grocery Distribution (IGD), a retail think-tank, almost one in ten teenagers and one in twenty adults are willing to have a microchip implanted to pay shop bills and help to prevent card or identity fraud and muggings.

A quick scan of the arm would immediately connect to bank details and payments could be made swiftly. Such microchips are already used in cats, dogs and horses. They are used in cattle and sheep so that consumers can trace their food from farm to plate and are also being used to help to combat drugs counterfeiting.

But now the retail industry is looking at body chips among a range of biometric payment methods including fingerprint and iris recognition. So far the only example of a human body chip being used is at the VIP Baja Beach Club in Barcelona, where people wear bikinis and shorts and there is nowhere to carry wallets and purses.

The club offers clients a microchip, injected in the arm, which gives them access to certain areas of the club and acts as a payment method at the bar. This chip, made by the Veri-Chip Corporation, is a glass capsule about the size of a grain of rice, which sits under the skin. It carries a ten-digit personal number that can be linked to a person's bank account, and has been a success at the club.

A nurse injects and, if necessary, removes the chip after a visit, although it can be worn for long periods.

Geraldine Padbury, senior business analyst at IGD, accepts that many consumers will

have concerns about their privacy, but says that teenagers, the next generation of shoppers, will have far fewer concerns about using the body chips.

She said: "With teenagers happy to use MySpace (the networking website) and blogs to share details of their private lives, there may be less concern surrounding privacy than for other generations."

However, she believes that supermarkets will look at using fingerprint and iris recognition for the immediate future. One in five teenagers and one in nine adults in the study made clear that they would like to pay using these biometric methods. These methods were more popular than paying by mobile phone because of concerns about the high level of mobile phone theft. There were also fears that a payment facility on a mobile phone would be an incentive to thieves.

There is already a "Pay by Touch" experiment under way at the Mid-Counties Co-operative in Oxford, where a finger scan is linked to a bank account. This system is used by more than 2.3 million shoppers in the UK and also allows them to cash cheques in stores.

Fingerprint recognition is used at Ben-Gurion airport in Israel, rather than making passengers stand in a check-in queue.

The research also gives supermarkets a clear warning that they will have to speed up shopping trips. In the survey, 66 per cent of teenagers and 62 per cent of adults said that they wanted less staff involvement and more self-scanning of goods. They still want staff in supermarkets but for packing bags, fetching forgotten items and helping to find goods in the shop. Many called for bells or buttons in aisles to call for assistance.

About 26 per cent of teenagers and 36 per cent of adults

wanted to see automated trolleys, and 36 per cent of teenagers and 32 per cent of adults wanted navigation systems on trolleys to help them round the store.

This system is already being used at the Metro Future store in Rheinsberg, near Düsseldorf. Shoppers connect their loyalty card to a computer attached to the trolley. Details are then displayed of goods purchased. Last time as well as special offers and where to find the items. Shoppers scan items as they are placed in the trolley and a running price total is displayed on screen.

While online shopping is set to grow, most items bought on the internet are likely to be heavy household goods, drinks and cleaning equipment. Supermarkets, however, may take on the appearance of a country or



Each chip has a ten-digit code

farmers' market as consumers prefer to buy fresh meat, fish, vegetables, fruit, bread and dairy products in person so they can look at and smell goods before making a choice. If About 500 adults and 500 teenagers took part in the survey for IGD and EDS, the IT research company.

Leading article, page 15

THE SHOPPING REVOLUTION

- June 4, 1937 The world's first shopping trolley is unveiled at the Humpty Dumpty store in Oklahoma City
- June 8, 1942 The first self-service supermarket in Britain was a screened-off section of the Romford Co-op
- June 12, 1948 The first full-size supermarket was at the London Co-op at Manor Park, East London
- 1950 Diners' Club announces the first universal credit card
- 1958 American Express card released
- June 1974 Barcodes, particularly the Universal Product Code or UPC, makes its first commercial appearance on a pack of Wrigley's gum in Marsh's supermarket, Troy, Ohio
- 1988 CDs outsell vinyl records
- 1990 Tim Berners-Lee invents the world wide web



Changing times: a supermarket in 1960

- 1991 The first website
- 1993 Individuals able to buy internet connections from providers
- 1994 Sunday trading for big stores and supermarkets for six hours only. eBay.com and Amazon.com websites are set up
- 1995 Safeway introduces the first self-scanning in Britain
- 1996 Tesco starts 24-hour trading
- 1998 Google starts
- BlackBerry comes on the market
- Wal-Mart takes over Asda
- 1999 Ocado, the online retailer for Waitrose, starts
- 2000 Tesco.com is set up
- 2001 First iPod is released
- 2002 Chip and PIN is introduced
- 2004 Morrison's takes over Safeway
- 2005 Nokia signs deal with Visa to include RFID (Radio Frequency Identification Data) chips in mobile phones
- All card transactions require Chip and PIN instead of signature
- Co-op introduces a pilot fingertip payment system

Llevar la tarjeta puesta

Uno de cada 20 británicos se pondría un chip para no llevar dinero encima.

¿Estaría dispuesto a que le implantasen un chip en el brazo que funcionase como tarjeta de débito con tal de no tener que volver a llevar la cartera en el bolsillo? Uno de cada 20 británicos, sí, según una encuesta del Instituto Británico para el Estudio del

Sector de la Alimentación.

La posibilidad de que ocurra no es remota. El método del chip sirve desde hace años para identificar animales -25 millones de mascotas tienen este pasaporte- y a humanos.

Lo de llevar el cajero incorporado ya es posible en varias discotecas del mundo. La pionera en Europa fue una sala barcelonesa, que desde hace dos años ofrece a sus clientes vip la posibilidad de



CHIP que sustituye al dinero.

implantarse en el brazo un chip de vidrio de unos tres milímetros, y olvidarse de hacer cola y de vigilar el bolso. Por 125 euros, cada usuario tiene un código único asociado a una cuenta que puede recargar con dinero.

Para pagar un cubata, basta con pasar el brazo por el lector de radiofrecuencia y el precio se descuenta automáticamente. En este club ya se han puesto el chip casi 100 personas, la mayoría famosos o clientes que acuden dos o tres veces al mes. "Es como un piercing y no se nota", explica Steve Van Hoest, relaciones públicas de la discoteca, uno de los primeros que se lo puso. "Ha sido una forma de desmarcarnos del resto de los clubes".

Avances médicos

El chip integrado en el organismo también puede contribuir a avances en medicina, al sustituir a otras formas de identificación biométrica (como, por ejemplo, las huellas dactilares). En Estados Unidos, más de 1.000 personas se han prestado voluntariamente para un implante microscópico en el tríceps con su historia médica. Según los especialistas, este método facilita el acceso a los datos del paciente y permite ahorrar un tiempo crucial en ingresos de urgencia.

Frente a los que defienden al chip por sus posibilidades de facilitar la vida, la Asociación por las Libertades Civiles de EE UU plantea la necesidad de limitar una tecnología que "puede violar la intimidad". ANA FUENTES

Microchips para pagar la cesta de la compra

LONDRES. Una encuesta del instituto británico IGD señala que uno de cada 10 adolescentes y uno de cada 20 adultos estaría dispuesto a implantarse un microchip para sustituir a las tarjetas de crédito. Un club de Barcelona ya emplea este método.

Una discoteca de Barcelona lo inyecta a sus mejores clientes

La discoteca barcelonesa Baja Beach Club ofrece a sus clientes más selectos la posibilidad de implantarse el chip identificativo por poco más de 100 euros. De este modo, la discoteca controla la asistencia de sus clientes VIP y ellos pueden dejarse la cartera en casa porque el chip proporciona al Club la información sobre su saldo disponible.

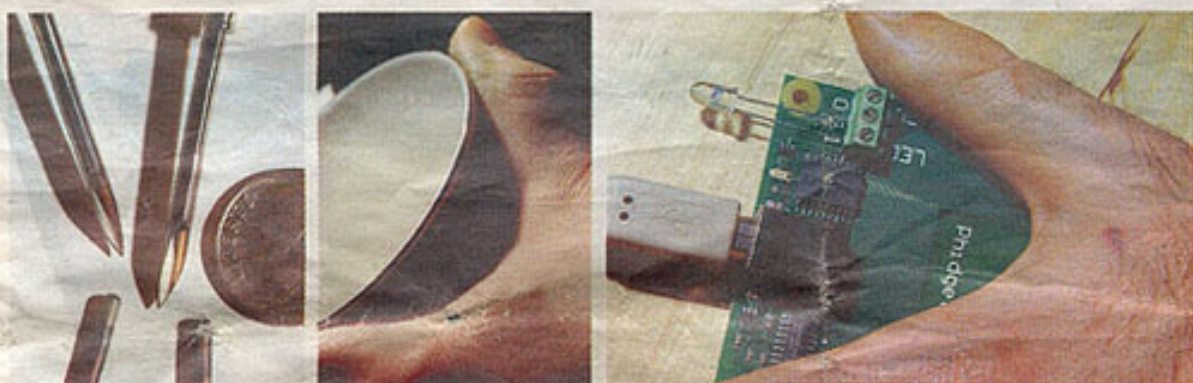
Con más de medio centenar de clientes con el DNI bajo la piel no se puede decir que el sistema no haya tenido éxito en esta discoteca pionera en España.



Una enfermera inyecta un chip identificativo bajo la piel de un cliente.

JACI BACH CLUB

LA CURIOSIDAD



El chip se introduce bajo la piel con un punzón, y mide menos de un centímetro de largo. Su radio de acción es de un metro. / REUTERS

Con un chip bajo la piel

CADA VEZ SON MÁS QUIENES APUESTAN POR IMPLANTARSE UN PEQUEÑO CHIP BAJO LA PIEL PARA HACERSE LA VIDA MÁS SENCILLA: ABRIR LA PUERTA DE CASA, ENCENDER EL ORDENADOR O PAGAR LAS COPAS EN LA DISCOTECA

OLALLA CERNUDA

Corría el año 1998 cuando el profesor universitario británico Kevin Warwick decidió convertirse en el primer *cyborg* conocido. Se implantó un pequeño chip en el antebrazo para demostrar cómo los ordenadores y los seres humanos podrían comunicarse en el futuro. Hubo quienes le calificaron de visionario, otros de loco. Pero el caso es que hoy son muchos los que siguen sus pasos y se colocan debajo de la piel un chip de identificación mediante radiofrecuencia (RFID). Y es que algunos están dispuestos a hacer cualquier cosa con tal de no tener que recordar la maldita contraseña del ordenador.

Según Amal Graafstra, un empresario estadounidense, llevar encima unas simples llaves es algo tan poco *fashion* que debería estar prohibido. Su novia, Jennifer Tomblin, es de la misma opinión, como algunos de sus socios y amigos. Por eso han decidido implantarse en la mano izquierda un pequeño chip que les permite abrir la puerta de su casa con sólo pasar la mano por delante.

En realidad, no se trata de un procedimiento novedoso, aunque sí cuando se trata de implantes en humanos. Los perros españoles, por ejemplo, llevan chips similares debajo de la piel desde hace años, para que los veterinarios sepan, simplemente con pasarles un escáner portátil, quién es su dueño. Para el caso de los humanos, los usos pueden ser múltiples y de lo más variado, aunque detrás siempre aparece el fantasma de la pérdida de privacidad.

El procedimiento de la implantación es sencillo y no demasiado doloroso. "No más que una inyección", sostiene el propio Graafstra en su blog, que dice que en el ca-



Mikey Sklar, Jennifer Tomblin y Amal Graafstra con sus implantes. / REUTERS

so de su novia "fue algo más difícil. Pero también lo hicimos nosotros, y después sólo tuvo un pequeño moratón unos días". El chip sólo emite la señal en un radio de un metro, suficiente para activar puertas, u ordenadores, pero no para que puedan seguir al portador del transmisor.

En España, los miembros del elitista club Baja Beach, en Barcelona, pueden implantarse un chip similar que les permite pagar las copas sin necesidad de llevar encima billetes ni tarjetas. Son, como Amal y sus amigos, los nuevos *cyborgs* del siglo XXI, los de andar por casa.



Sandra Quiles es Miss Hawaiian Tropic España 2005

La española Sadra Quiles ha sido elegida en la discoteca barcelonesa Baja Beach como la nueva Miss

Hawaiian 2005. Por ser la ganadora del concurso ha se lleva un viaje a Las Vegas (Estados Unidos) para disputar allí la final de Miss Hawaiian Tropic Internacional, en la que competirá las ganadoras de otros muchos países. La ganadora a nivel internacional será premiada con una buena recompensa económica, unos 4 millones y medio de las antiguas pesetas.

En segundo puesto quedó Susana Ordeig y en tercera posición Andrea Paula Sutra. La competencia era alta ya que de las siete chicas que llegaron a la final casi todas tenían tablas en la pasarela o habían hecho algunos pinitos en el mundo de la belleza.

El jurado del concurso estuvo compuesto entre otros por la "gran hermana" Eloisa, el periodista de Antena 3 y de Canal 9 Alfonso Martos y el cantante de Eingels Edu. Algunos "grandes hermanos" que se esperaban como jurado brillaron por su ausencia. Pero Salva, otro miembro de la saga de Mercedes Milá, asistió para presentar el evento con Conrad Chase, finalista de la VI edición del programa y propietario del local de fiesta.

Internacional

A noite nos tempos do chip

Boate de Barcelona, na Espanha, implanta no braço de seus frequentadores uma tecnologia que serve de carteira de identidade e cartela de consumo, além de abrir as portas das áreas VIP

■ Por Priscila Guilgoy, de São Paulo

OS FREQUENTADORES ASSÍDUOS A consideram um "paraíso privado" às margens do Mediterrâneo, no Passeio Marítimo barcelonês. Não se trata de uma praia escondida e deserta, nem de nenhum oásis de tranquilidade no meio da intensa Barcelona. O tal "paraíso privado" é uma megadiscoteca de mais de dois mil metros quadrados, inspirada nas músicas dos Beach Boys, nos filmes de surfe e nas séries televisivas ambientadas em praias californianas. O pessoal que lota o Baja Beach Club, assim se chama a boate, gosta de lugares temáticos, de pedir um drinque e ser atendido por uma loira de biquíni, ou de bebê-lo de uma maneira pouco ortodoxa: derramando sobre a barriguinha dividida de um garçom musculoso e lambendo gota por gota. Em meio a esse cenário, que de espanhol só tem a localização, surge



Funcionária insere o chip, do tamanho de um grão de arroz (no detalhe), em um cliente do Baja Beach Club, que entra 125 euros por aplicação

uma iniciativa que é, no mínimo, surpreendente: os clientes VIP levam um chip implantado no braço.

— Atualmente todo mundo usa piercing, tatuagem ou silicone... — compara o californiano Conrad Chase, diretor do Baja Beach Club.

O chip (chamase VerChip, conhecido como RFID, ou identificador por radiofrequência) serve de cartela de consumo, de carteira de identidade, de sensor para abrir portas de zonas VIP da discoteca, entre outras funções. Traduzindo, é como se cada um dos frequentadores "especiais" do Baja Beach Club tivesse incorporado no próprio corpo um código de barras. A discoteca tem um sistema interno que atribui um número a cada cliente VIP que tem um chip implantado. Nele fica computado o valor do depósito feito por cada um. Enquanto houver dinheiro registrado no chip, o cliente pode passar a noite inteira dançando e bebendo sem ter que se preocupar com a carteira.

— Embora nós que trabalhamos aqui não precisamos pagar nada, todos temos um chip implantado. Afinal, precisamos dar o





A pista de baile feta: més de vint mil persones passen per lí de quèta-leira a doming, ma per enquanto só 54 assistents admeten ao "código de barras"

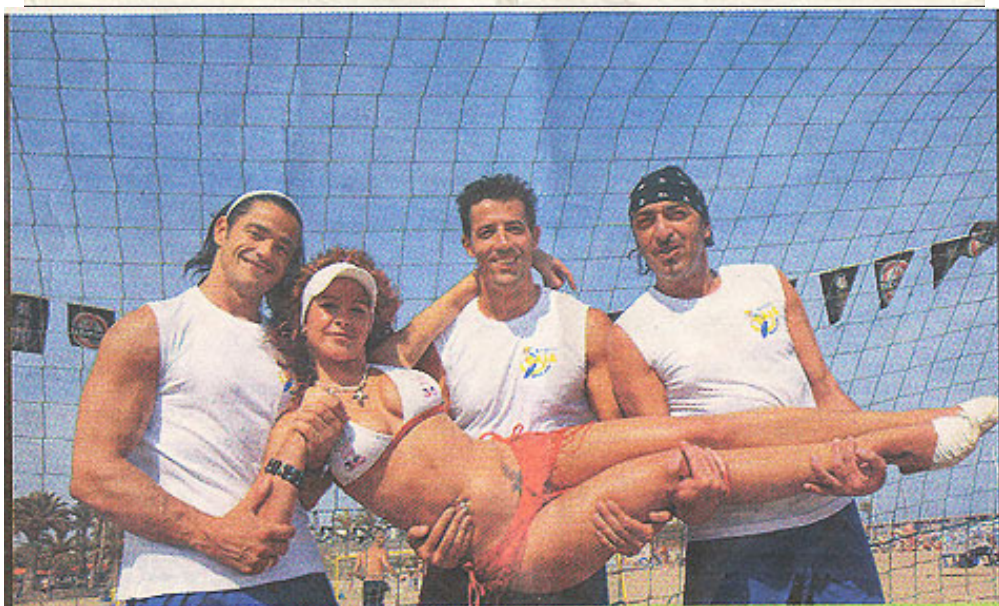
exemplo. Não dói nem incomoda, mas passando o dedo no braço dá para sentir um corpo estranho — conta o belga Steve van Soest, funcionário da boate.

Do tamanho de um grão de arroz, com 12 milímetros de comprimento por 2,1 milímetros de diâmetro, o VeriChip é implantado rapidamente com uma seringa, depois de uma anestesia local. A discoteca, que a princípio ofereceu gratuitamente uma dezena de chips (e teve como "cobaias" alguns participantes do "Big brother" espanhol), agora cobra 125 euros por cada inserção. Embora os clientes com "código de barras" sejam uma escassa minoria — somente 54 se aventuraram, enquanto a discoteca reúne pelo menos oito mil pessoas de quinta-feira a domingo — o diretor do Baja Beach Club insiste em defender a praticidade de poder sair à noite de mãos abanando.

— Tendo um VeriChip implantado, não existe necessidade de levar carteira de identidade e cartão de crédito. E ele não só será útil no Baja Beach Club, como em qualquer empresa mundial que faça uso dessa tecnologia — afirma Chase.

A utilização para finalidades médicas desse Identificador subcutâneo foi aprovada pela agência americana de alimentos e medicamentos, a Food and Drug Administration (FDA), em outubro do ano passado. Por meio do minúsculo dispositivo é possível acessar, em questão de segundos, o histórico médico de um paciente que necessita de atendimento de emergência. A Applied Digital, empresa que desenvolveu a tecnologia, lista em seu site uma dezena de outras aplicações possíveis para esse e outros chips parecidos que permitem, por exemplo, localizar animais domésticos perdidos.

— Não sabemos se o uso desse chip tem consequências a longo prazo, então o que posso fazer é simplesmente dar minha opinião pessoal: acho uma barbaridade implantar qualquer corpo estranho sem que haja uma verdadeira necessidade. Mas ainda no caso dessa discoteca, pois trata-se de uma atitude hedonista. Eu não gostaria que me implantassem um se não fosse por uma questão de saúde — opina o diretor do Instituto de Física de Universidade de Navarra, Hector Mancini. ■



►► ACROBÀCIES A LA SORRA

'Gran Hermano' i les Sex Bomb, a la platja

Tot indicava que seria l'esdeveniment esportiu de l'estiu a Barcelona, perquè no tots els dies s'enfronten, a la sorra de la Barceloneta, sota el sol i amb la xarxa pel mig, les canviants **Sex Bomb** de la catalana **Sonia Monroy**, que n'ha après molt des dels temps de **Romario**, i els millors de la casa de **Gran Hermano**. No obstant, els fitxatges per al pri-

mer torneig de futbol platja organitzat per Baja Beach no van ser el que s'esperava i els qui esperaven veure la nova alineació de **Sex Bomb** fent acrobàcies arrebossades a la sorra es van quedar amb les ganes: només en va aparèixer una amb el cos i l'ànim competitiu, però la seva inexperiència la va relegar a la banqueta.

Per sort per als aficionats a l'esport, l'animat local disposava de suficients cossos, entre cambrers i gogós, per donar color bronzejat al campionat i mesurar-se amb grans hermanos de l'última fornada com ara **Conrad** i també **Salva**, a més a més del periodista **Alfonso Martos** (tots tres a la foto, amb una de les participants). C.N.

Chips for VIPs

Eve Tomkis gawks at electronic ID implants for Barcelona's Baja Beach clubbers



Pair on the right: TV stars Aida (*Grónicas marcianas*) and Jorge Berrocal (*Gran Hermano*) join the party animals

LISBON's National Data Protection Commission has given the go-ahead: now a simple scan of a fingertip pays for Portuguese petrol at Galp service stations, a 'biometrics' measure to be introduced by Galp in Spain by the end of this year. Galp president Antonio Mexia says the system is "efficient, easier, more practical,

safer and even fun".

Iván David Roca, president of the Spanish firm Xelios Hispano, with 20 years' experience of biometrics for military purposes, says "there's no limit to the practical application of these technologies." DiR gyms in Barcelona and the city's port authority already use fingerprint recogni-

tion., and 15,000 music fans at Barcelona's Primavera Sound festival last May submitted to the smudge.

Latest outfit to bundle onto the biometrics bandwagon is Barcelona's Baja Beach Club, which goes more than skin-deep with its VeriChip implants for VIP club members.

Here was a party I couldn't resist.



Wearing the harness, Baja Beach Club director Conrad Chase

rubbing shoulders with TV celebs and the Baja Beach hunk waiters and in-house dancers at the VeriChip launch on the club's seventh anniversary. Club director Conrad Chase greets me after getting his promotional hot air balloon aloft on the beach outside. An MBA who invented the 'Underwear Cocktail' and popularised the 'Follow the Leader' dance, Conrad joined the operation 12 years ago on Miami Beach before opening the first European Baja Beach Club in Rotterdam. He gives me the lowdown.

The size of a grain of rice, the radio wave-responsive VeriChip can't be lost, stolen or forged for the simple reason that it's injected, pretty painlessly, into your fleshy tissue, bearing your unique identification number.

"It's safe," Conrad assures me. "It's made of glass, totally innocuous, and gets implanted with a sterile, single-use syringe. A lot of people ask me if it's annoying. Not at all. It doesn't snag, pinch or hurt in any way."

Doesn't it set off metal detectors, I wonder. "It can do, but it contains a tenth of the metal that any old jeans button has."

I'm the kind of physical coward who won't even contemplate contact lenses, so I'm still squeamish about the prospect of a foreign body. What if I want rid of it?

"At Baja Beach we have a medical doctor supervising, but anyone with the training certificate can put it in or take it out. You won't want to remove it, though. You'll be able to come here without a purse, as your number will tell us your credit. It's a little shot of freedom."

What a salesman.

Verichip: Entrevista Conrad Chase

VIP VERICHIP

Conrad Chase, director del Baja Beach Club, accede a una entrevista de la agencia EFE hablando sobre el VIP VeriChip.

Tal como explicas, el Verichip es una tecnología consistente en el implante de un chip digital bajo la piel. ¿Qué motivo te ha inducido a utilizar esta tecnología en un local como el Baja Beach Club?

Dos razones. La primera es seguir la filosofía de originalidad que Baja Beach Club ha llevado desde el principio. Y la segunda es sacar provecho a la tecnología más avanzada.

La mayoría de empresarios de la noche no son originales, suelen copiar lo que otra gente crea. Sólo en la provincia de Barcelona, podemos contar más de 5 copias del Baja Beach Club.

La imposición de este chip bajo la piel, se hace mediante una jeringa. ¿Este método de imposición provoca alguna molestia o efecto secundario?.

El chip es de vidrio, totalmente inocuo y llega con una jeringa de único uso esterilizada.

Conrad, ¿crees que el VeriChip tendrá buena acogida?

Si, conozco a mucha gente con ganas de implantárselo. Actualmente, casi todo el mundo lleva piercings, tatuajes o silicona.

¿Llevas tatuajes, piercings o silicona?

No, aunque he llevado piercings. Quizás algún día me tatue el logo del Baja.

En la vida rutinaria, ¿provoca alguna molestia?, ¿es detectable por los sensores de metales?.

(Risas), mucha gente me pregunta esto. Molestia no provoca ninguna, no se engancha, no pincha, no duele... Y detectable por los sensores de metales... bueno, quizás, pero cualquier botón de tejano lleva 10 veces más metal que el Verichip.

¿Quién se encarga de implantarlo?

Su colocación la puede hacer cualquier persona con la titulación de ATS, aunque, en el Baja Beach, la colocación la hará un médico.

¿Cómo se puede extraer?

Es un proceso muy sencillo. Tan sencillo como extraer una pequeña astilla.

¿Qué ventajas tendrá en el Baja Beach Club un cliente que se lo quiera poner?,

No hace falta llevar monedero. Con sólo pasar por nuestro lector, Baja Beach Club conocerá quién es, y de qué saldo dispone. De momento también tendrá entrada libre y acceso a la zona VIP que inauguramos el día 25 de marzo.

¿Es gratuito para vuestros clientes?

El día de su lanzamiento, lo regalaremos a todos nuestros VIPs. A partir de ese día el coste de implantación será de 125€.

¿Si me implanto el VeriChip, me servirá sólo para el Baja?

El objetivo de esta tecnología es llevar un sistema de identificación a nivel mundial que anule la necesidad de llevar documento de identidad y tarjeta de crédito. El Verichip que implantaremos en el Baja, no será sólo para el Baja, también es útil para cualquier otra empresa que haga uso de esta tecnología.

Implantación





